

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA AGFQ



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2024-2027

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La responsabilidad social corporativa (RSC), también llamada responsabilidad social empresarial (RSE), se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa y su valor añadido.



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

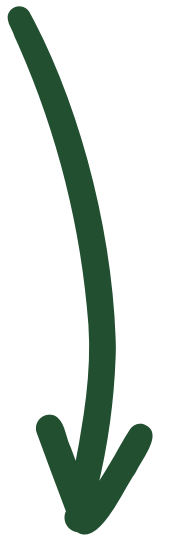
01 **Análisis de la situación actual**

Analizar qué acciones se han hecho en el pasado, qué inquietudes hay, cuál es el nivel de impacto de nuestra actividad como en la sociedad y el medio ambiente, todo ello nos situará en un contexto estratégico.



02 **Fijación de objetivos**

Definiremos qué objetivos estratégicos nos marcamos a corto, medio y largo plazo. Para ello, se establecerá un diálogo con todos los grupos de interés.



03 **Diseño e implementación**

En relación a los objetivos definidos en el punto anterior, desgranaremos el conjunto de acciones que se llevarán a cabo para conseguir dichos objetivos



04 **Selección de indicadores y medición**

Se definirán los indicadores para poder evaluar y medir las acciones llevadas a cabo.



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Objetivos

Desarrollar estrategias para la mejora de políticas de calidad, medioambientales y de sostenibilidad.

Sensibilizar a la sociedad con información en materia medioambiental.

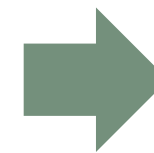
Promover acciones de sostenibilidad medioambiental.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

AMBITO SOCIAL ODS 3, SALUD Y BIENESTAR

ACTUACIONES

- Seguimiento y revisión del Código de conducta y ético.
- Planes de prevención de riesgos laborales.
- Existencia de canales de recogida de quejas y sugerencias.
- Participación en actividades benéficas y solidarias.
- Evaluar el grado de satisfacción del trabajador.



INDICADORES

- N° de revisiones realizadas del código ético.
- N° de planes de prevención de riesgos laborales realizados.
- % recogida de quejas y sugerencias.
- N° de actividades realizadas.
- % de satisfacción del trabajador.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

AMBITO MEDIOAMBIENTAL ODS 13; ACCIÓN CONTRA EL CLIMA

ACTUACIONES

- Medidas para el reciclaje de residuos.
- Minimizar el uso de papel normal.
- Formación y sensibilización medioambiental.



INDICADORES

- N° de medidas impartidas en reciclaje.
- % de papel reciclado utilizado.
- N° de formaciones y acciones realizadas en medioambiente.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

AMBITO SOCIOECONÓMICO

ACTUACIONES

- Suministrar información transparente que refleje la imagen fiel de la situación de la asociación.
- Establecer un sistema de evaluación de proveedores y empresas subcontratadas.
- Priorizar las compras de bienes y servicios con Centros Especiales de Empleo de Iniciativa social.



INDICADORES

- % de información transparente publicada en canales externos.
- N° de evaluaciones realizadas a proveedores.
- % de compras o servicios realizados a centros especiales de empleo

