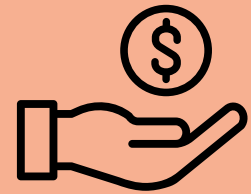


INFORME DE RESULTADOS



**INFORME DE
RESULTADOS DEL PLAN
ESTRATÉGICO
2021-2024 AGFQ**

REVISIÓN DE LOS EJES ESTRATÉGICOS



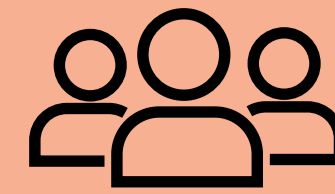
**Eje 1: Sostenibilidad
económica**

**ESTADO:
FINALIZADO**



**Eje 2: comunicación
interna y externa**

**ESTADO:
FINALIZADO**



Eje 3: equipo humano

**ESTADO:
FINALIZADO**



**Eje 4: Búsqueda de
calidad de vida**

**ESTADO:
FINALIZADO**

EJE ESTRATÉGICO 1: SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

LINEAS

1.1 Cumplir con los criterios de diversificación de ingresos necesarios para ser sostenibles.

Objetivos

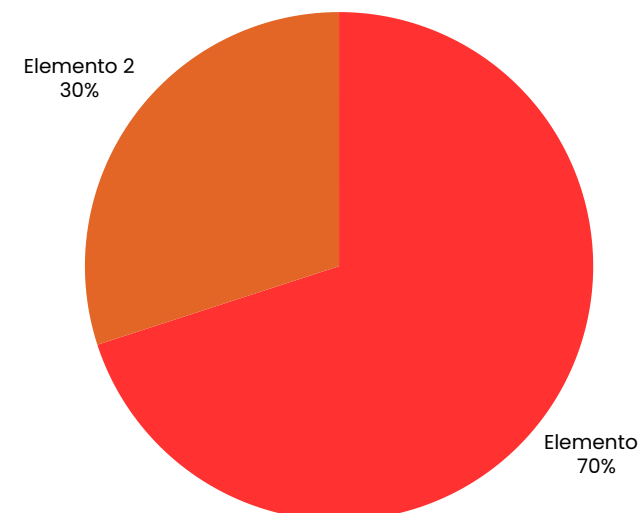
1.1.1 Diversificar las fuentes de financiación de la Asociación para promover nuestra independencia.

1.1.2 Cumplir con los criterios de diversificación de fuentes de financiación para los programas en aras de ser sostenibles.

Logros

- Puesta en marcha de la tienda Online.
- Mayor financiación privada.
- Recaudación en actividades realizadas por la asociación.

Grado de consecución



Factores críticos

- Las ventas de la tienda online son sobre todo dentro del colectivo.
- Dependencia elevada de subvenciones públicas.
- El % de ingresos propios sigue siendo menor a la financiación pública o privada.

EJE ESTRATÉGICO 1: SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

LINEAS

1.2 Implantar una estrategia de sostenibilidad económica, social y medioambiental en sus proyectos.

Objetivos

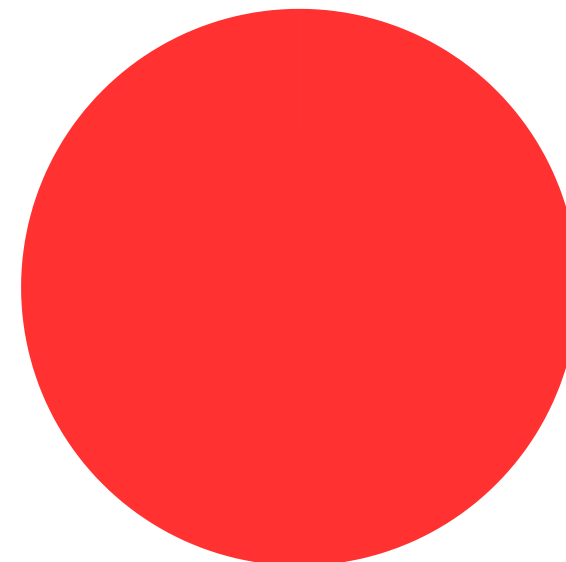
1.2.1 Incorpora la responsabilidad social corporativa en nuestra estrategia.

1.2.2 Incorporar políticas medioambientales en nuestra estrategia.

Logros

- 2022: Incorporación de documento de responsabilidad civil.
- 2021: Incorporación política medioambiental con acciones e indicaciones.
- 2022: Revisión de los proveedores sostenibles.
- Realización de diferentes actividades medioambientales.

Grado de consecución



Elemento 1
100%

Factores críticos

Estamos en oficinas cedidas por lo que contabilizar el papel utilizado y establecer medidas de reciclaje es dificultoso.

EJE ESTRATÉGICO 1: SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

LINEAS

1.3 Preservar una línea innovadora y de transformación en el diseño y ejecución de proyectos sociales.

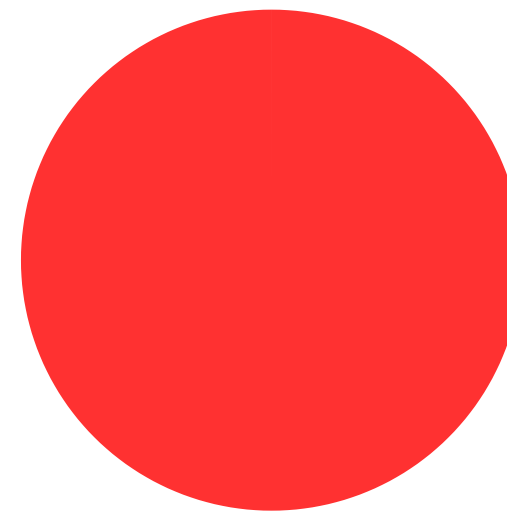
Objetivos

1.3.1 Consolidar una cartera de servicios y proyectos de calidad e innovadores centrados en las necesidades de las personas con fq y sus familias.

Logros

- El número de proyectos solicitados versus el número de proyectos aprobados es más del 70%.
- Proyectos premiados por innovación en el 2021, 2022 2023 2024.

Grado de consecución



Elemento 1
100%

Factores críticos

Cada año es más difícil realizar un proyecto de innovación, ideas escasas.

EJE ESTRATÉGICO 2: COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

LINEAS

COMUNICACIÓN EXTERNA

2.1 Visibilizar una imagen exterior transparente y positiva que refleje nuestros valores

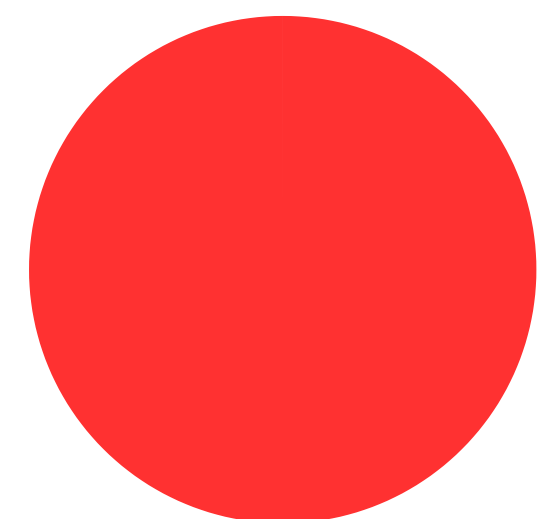
Objetivos

- 2.1.1 Ofrecer una imagen de transparencia a través de los canales de comunicación externa.
- 2.1.1 Transmitir a la comunidad una información sobre FQ 100% fidedigna e inclusiva.
- 2.1.3 Aumentar la visibilidad de la FQ de manera continuada para favorecer que la sociedad esté más sensibilizada a las características parasociales del colectivo FQ.

Logros

- El número de proyectos solicitados versus el número de proyectos aprobados es más del 70%.
- Proyectos premiados por innovación en el 2021, 2022 2023 2024.

Grado de consecución



Elemento 1
100%

Factores críticos

No siempre nos publican todas las notas de prensa que mandamos.

EJE ESTRATÉGICO 2: COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

LINEAS

COMUNICACIÓN INTERNA

2.2 Fomentar la implicación, participación, Unidad / sentimiento de pertenencia e eficacia de los canales de información.

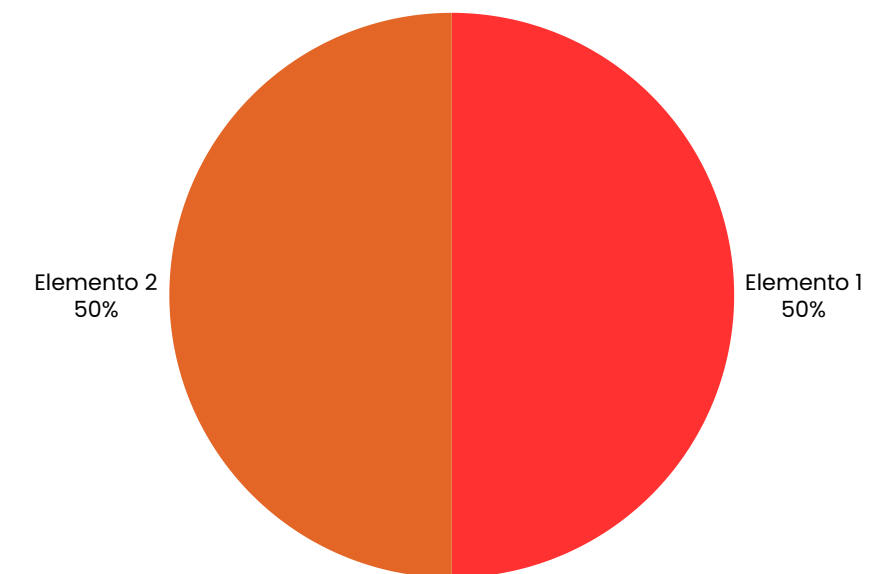
Objetivos

- 2.2.1 Utilizar los canales de comunicación interna más efectivos
- 2.2.2 Fomentar la implicación, participación y compromiso de todas las personas que componen la entidad

Logros

- El 90% de las personas encuestadas están satisfechas o muy satisfechas con los canales de comunicación.
- La comunicación entre trabajadores y junta directiva se mantiene cada año por encima del 90%

Grado de consecución



Factores críticos

- La implicación de los socios en las actividades promovidas por la asociación es escasa.
- Participación de las mismas personas en las actividades.

EJE ESTRATÉGICO 3: EQUIPO HUMANO

LINEAS

3.1 Mejorar la gestión y satisfacción de los profesionales del movimiento asociativo

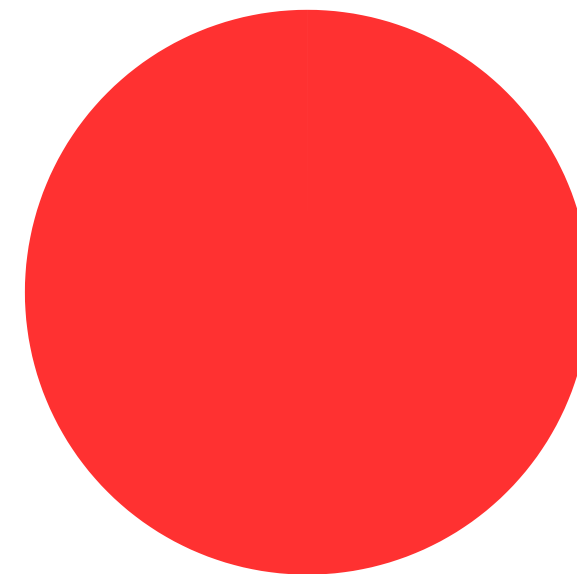
Objetivos

- 3.1.1 Fomentar la competencia profesional de las personas trabajadoras.
- 3.2.1 Mejorar de manera continuada y sostenida en el tiempo la satisfacción de las personas trabajadoras

Logros

- Realización del plan de contratación y selección de personal.
- Realización fichas de de perfiles profesionales
- Realización del plan de formación de los trabajadores
- Se realizan al menos un curso de formación al año para los trabajadores.
- Se añaden nuevas medidas de conciliación
- La Satisfacción por parte de los trabajadores es mayor del 95%.

Grado de consecución



Elemento 1
100%

Factores críticos

- Mantener los mismos profesionales año tras año debido a las minoraciones de las subvenciones.
- Coste de las formaciones.

EJE ESTRATÉGICO 3: EQUIPO HUMANO

LINEAS

3.2. Detección de necesidades y satisfacción de las personas usuarias

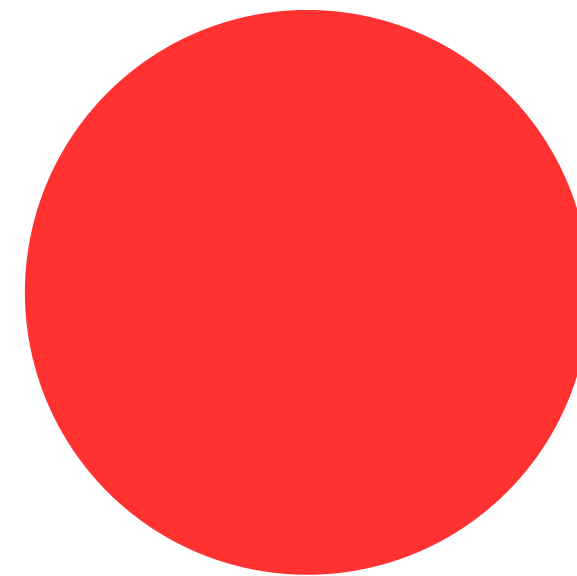
Objetivos

3.2.1 Conseguir que la satisfacción percibida por la persona usuaria en relación al servicio x sea mínimo de 4 sobre 5

Logros

- Más del 95% de personas encuestadas están muy satisfechas con los servicios prestados con 5 sobre 4.
- El 95% volvería a utilizar ese servicio y consideran que es útil para su bienestar y ha cumplido sus expectativas.

Grado de consecución



Elemento 1
100%

Factores críticos

Mantener a las mismas horas a los profesionales durante el año para una mayor calidad del servicio.

EJE ESTRATÉGICO 4: CALIDAD DE VIDA Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS

LINEAS

4.1 SERVICIO DE PSICOLOGIA

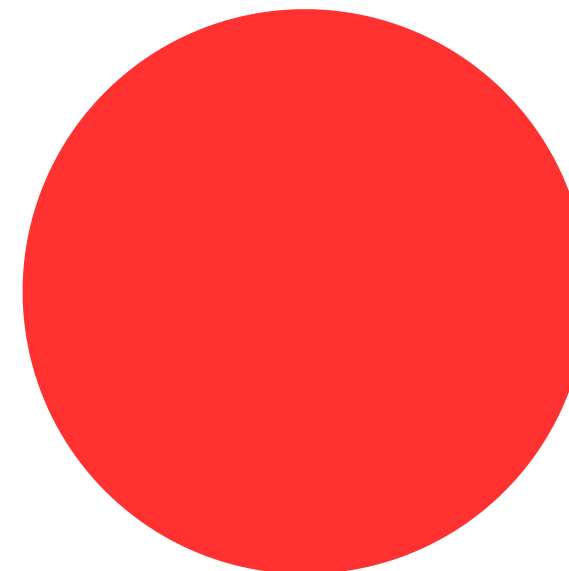
Objetivos

- 4.1.1 Atender eficazmente el 100% de las demandas de atención psicológica de las personas con FQ y sus familias en cualquier momento del proceso de la FQ en que lo soliciten.
- 4.1.2 Prevenir dificultades adaptativas a través de la intervención psicológica durante los ciclos de diagnóstico y trasplante

Logros

- Más del 95% de personas encuestadas están muy satisfechas o satisfechas con los servicios prestados.
- El 100% de las familias que solicitan el servicio son atendidas.

Grado de consecución



Elemento 1

Factores críticos

Coste elevado que supone mantener el servicio de psicología para la asociación.

EJE ESTRATÉGICO 4: CALIDAD DE VIDA Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS

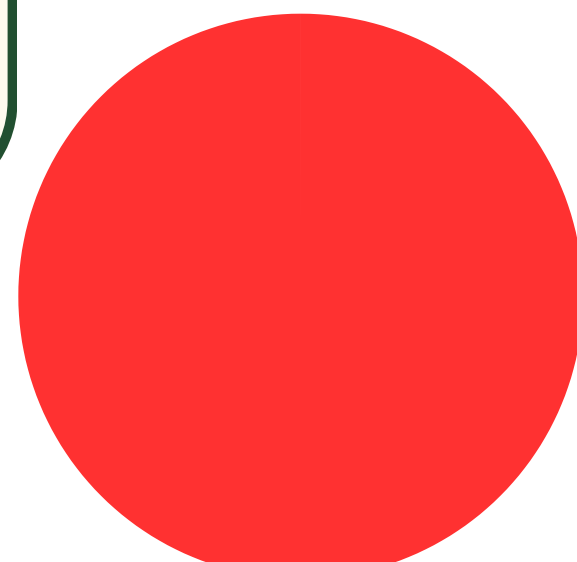
LINEAS

4.2 ATENCIÓN SOCIAL

Logros

- Más del 95% de personas encuestadas están muy satisfechas o satisfechas con los servicios prestados.
- El 100% de las personas han resuelto las dudas manifestadas y han sido atendidas.
- Se pertenece a dos grupos de trabajo en red formado por la FEFQ y las trabajadoras sociales de Pontevedra.

Grado de consecución



Elemento 1
100%

Objetivos

- 4.2.1 Atender y acompañar en las diferentes demandas sociales de las personas con FQ y sus familias durante todo el proceso de enfermedad.
- 4.2.2 satisfacer las expectativas y necesidades de la persona usuaria
- 4.2.3 Ofrecer asistencia a las familias mediante información o cursos sobre recursos sociales que atiendan a las necesidades del colectivo.
- 4.2.4 Establecer alianzas y trabajar en red con otros profesionales.

Factores críticos

- Mantener a las mismas horas a los profesionales durante el año para una mayor calidad del servicio.
- Los recursos existentes para las personas con fq cada vez son más difíciles de alcanzar, tales como el certificado de discapacidad.

EJE ESTRATÉGICO 4: CALIDAD DE VIDA Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS

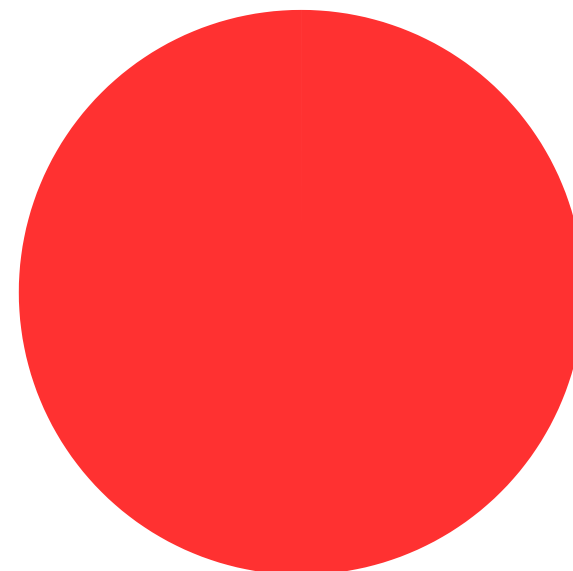
LINEAS

4.3 FISIOTERAPIA

Logros

- Más del 95% de personas encuestadas están muy satisfechas o satisfechas con los servicios prestados.
- El 100% de las personas que han solicitado el servicio han sido atendidas, han resuelto sus dudas y volverían hacer uso del servicio.
- El 80% de las personas consideran que han mejorado su función pulmonar.
- Se ha creado grupos de ejercicio físico.

Grado de consecución



Elemento 1
100%

Objetivos

- 4.3.1 Informar, asesorar y educar a los padres y a la propia persona con FQ en la teoría de la fisioterapia respiratoria facilitando la realización correcta de la misma.
- 4.3.2 Adaptar la aplicación de diferentes técnicas de fisioterapia según las necesidades personales y la evolución patológica en cada individuo.
- 4.3.3 Revisar la satisfacción y eficacia del servicio.
- 4.3.4 Incorporar grupos de ejercicio físico.

Factores críticos

- Encontrar profesionales que sigan en la asociación y no se vayan, continuidad.
- Hallar profesionales formados en fisioterapia respiratoria.
- Las personas que forman los grupos de ejercicio físico son pocas con respecto al porcentaje que da fisioterapia respiratoria.

